

Số: /KH-SCT

Hải Phòng, ngày tháng năm 2020

KẾ HOẠCH
TRIỂN KHAI “THÁNG KHUYẾN MẠI HẢI PHÒNG 2020”

Thực hiện Quyết định số 3319/QĐ-UBND ngày 30/12/2019 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc ban hành chương trình công tác năm 2020 của Ủy ban nhân dân thành phố, trong đó giao Sở Công Thương chủ trì tổ chức thực hiện chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020*” trên địa bàn thành phố.

Nhằm nâng cao sức mua trên thị trường, đặc biệt là sau ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 đồng thời tiếp tục thực hiện có hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động, góp phần tích cực vào việc kích cầu tiêu dùng, nâng cao vị thế và uy tín của hàng hóa sản xuất trong nước thay thế hàng nhập khẩu, thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ của thành phố năm 2020.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức Chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020*” từ ngày 15/11 đến 15/12/2020 trên địa bàn thành phố gồm các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Kích cầu tiêu dùng nội địa, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, qua đó thúc đẩy, phục hồi hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, góp phần hoàn thành mục tiêu phát triển kinh tế-xã hội, kiềm chế lạm phát, bình ổn thị trường và đảm bảo an sinh xã hội.

- Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng hàng Việt Nam trên địa bàn thành phố.

- Tổ chức một sự kiện khuyến mại tập trung, thường niên quy mô lớn với sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong các lĩnh vực, có thương hiệu, uy tín trên thị trường với nhiều hình thức mua sắm, thu hút và tạo điều kiện để người dân thành phố, các du khách trong nước và quốc tế mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp với nhiều hình thức khuyến mại hấp dẫn; đáp ứng ngày một tốt hơn nhu cầu tiêu dùng của mọi đối tượng khách hàng trong xã hội.

- Khuyến khích nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng theo phương thức truyền thống và thương mại điện tử, tạo ra khác biệt so với các chương trình

khuyến mại do các doanh nghiệp đăng ký tổ chức thực hiện.

- Thúc đẩy hoạt động sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; tích hợp các ứng dụng hiện đại của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 nhằm đưa ra các loại hình kinh doanh đa dạng, thông minh phù hợp với sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử, hướng đến một thị trường tiêu dùng thông minh và kết nối nhanh hơn giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Tăng cường vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước trong việc bình ổn giá cả, ổn định thị trường, kiểm chế lạm phát, đảm bảo an sinh xã hội, thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố năm 2020.

II. YÊU CẦU

- Thu hút rộng rãi các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, thương mại, dịch vụ trên địa bàn thành phố và các tỉnh, thành phố trong cả nước tham gia chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020*” trên địa bàn thành phố.

- Chương trình khuyến mại được các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện nghiêm túc theo quy định của pháp luật, đúng chủ đề, có hiệu quả, với hình thức phong phú, đa dạng, hấp dẫn; xây dựng và duy trì văn minh thương mại trên địa bàn thành phố; sản phẩm hàng hoá đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp nhằm gia tăng quyền lợi của người tiêu dùng trong “*Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020*”.

- Tạo điểm nhấn cho “*Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020*” tiếp tục là những ngày hội mua sắm của người tiêu dùng.

III. NỘI DUNG

1. Đối tượng tham gia:

Các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh thuộc mọi thành phần kinh tế, bao gồm: các Trung tâm thương mại, siêu thị tổng hợp, siêu thị điện máy, chợ, cửa hàng tự chọn, các cửa hàng chuyên doanh; các doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh hàng tiêu dùng; các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, nhà hàng, khách sạn; doanh nghiệp vận chuyển; hệ thống các ngân hàng; doanh nghiệp viễn thông; doanh nghiệp công nghệ thông tin; doanh nghiệp xây dựng; doanh nghiệp thương mại điện tử...

2. Nội dung chương trình:

- Chủ đề: “Kết nối sản xuất và tiêu dùng Hải Phòng thời kỳ 4.0”

- Thời gian thực hiện chương trình: Từ ngày 15/11 đến 15/12/2020.

- Phạm vi thực hiện: Triển khai trên địa bàn thành phố.

- Quy mô: dự kiến khoảng từ 200 đến 300 doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia với khoảng 20 “*Điểm vàng khuyến mại*” (có danh sách doanh nghiệp dự kiến đăng ký tham gia điểm vàng khuyến mại năm 2020)

- Nhóm, ngành hàng chủ yếu gồm:

- + Nhóm hàng Thực phẩm - Đồ uống - Đồ gia dụng
- + Nhóm hàng Thời trang - Dệt may, giày dép
- + Nhóm hàng Điện tử - Điện lạnh - Máy tính
- + Khách sạn - Nhà hàng - Du lịch dịch vụ
- + Các ngành hàng khác (không bao gồm rượu, thuốc lá).

3. Nội dung hoạt động

3.1. Công tác truyền thông

- Thông tin, tuyên truyền các hoạt động quảng bá chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020*”:

Trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng qua tin, bài phóng sự, ký sự, phỏng vấn.

Trên Cổng thông tin điện tử thành phố và Cổng thông tin điện tử của Sở.

Trên các trang báo giấy và báo điện tử của địa phương, của các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại Hải Phòng.

Trên hệ thống loa phát thanh của các quận, huyện trên địa bàn thành phố.

Trên trang web chính thức của chương trình tại địa chỉ: www.thangkhuynhmaihaiphong.com.vn.

- Tuyên truyền quảng bá thông qua việc treo các banner, băng rôn, phướn về “*Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020*” trên các tuyến đường chính tại địa bàn các quận, huyện, tại các doanh nghiệp tham gia hưởng ứng Tháng khuyến mại Hải Phòng và tại các điểm vàng khuyến mại.

- Liên kết truyền thông với các doanh nghiệp tham gia chương trình và các Sở, ngành liên quan bằng việc quảng bá các thông tin nội dung, hình ảnh, video quảng bá của Tháng Khuyến mại qua các kênh thông tin chính thức của doanh nghiệp.

b) Một số hoạt động của “Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020”

* Ngày vàng khuyến mại:

- Mục đích: Tạo một sự kiện giảm giá đặc biệt và tập trung vào các giải pháp bán hàng thông qua hình thức thương mại điện tử với sự tham gia của các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng lớn, các sản giao dịch thương mại điện tử, qua đó, tạo cơ hội phát triển mạnh mẽ hoạt động thương mại điện tử của thành phố và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thúc đẩy sản xuất, tiêu thụ hàng hóa; người tiêu dùng được mua sắm và đáp ứng những nhu cầu của cuộc sống một cách thông minh, an toàn và nhanh chóng, tránh tụ tập đông người để hạn chế ảnh hưởng của dịch covid-19, góp phần kích cầu tiêu dùng trên địa bàn thành phố dịp cuối năm.

- Thời gian: Dự kiến ngày 17, 18/11/2020.

- Địa điểm: Trên địa bàn thành phố.

- Quy mô: Dự kiến tại 20 điểm vàng, tại các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong và ngoài thành phố có nhu cầu đăng ký tham gia trên địa bàn thành phố.....

- Nội dung:

Tổ chức và thực hiện các hoạt động khuyến mại, kích cầu mua sắm đặc biệt dành cho người tiêu dùng tại các hệ thống siêu thị tổng hợp, trung tâm thương mại, chuỗi các cửa hàng có thương hiệu và uy tín thông qua các hoạt động thương mại điện tử bên cạnh nhu cầu mua sắm truyền thống với các chương trình khuyến mại sâu hơn trong tháng khuyến mại dành cho người tiêu dùng với mức ưu đãi giảm giá từ 50% trở lên cho một số mặt hàng đăng ký giảm giá.

Kết nối các doanh nghiệp điểm vàng đang triển khai các hoạt động mua sắm qua hình thức thương mại điện tử, đồng thời đẩy mạnh khuyến khích các doanh nghiệp liên kết với các đối tác thanh toán nhằm triển khai các hình thức mua sắm và thanh toán thông minh đi kèm với các ưu đãi cho người tiêu dùng mua sắm trong thời gian diễn ra Ngày Vàng khuyến mại 2020.

* “Ngày hội mua sắm”:

- Mục đích: Tạo ra một sự kiện khuyến mại tập trung dành cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa không có điều kiện tổ chức các chương trình khuyến mại trong cả tháng, từ đó giúp người tiêu dùng có cơ hội tiếp cận nhiều hơn với các chương trình khuyến mại của mọi doanh nghiệp và mua sắm những sản phẩm phù hợp với nhu cầu dịp cuối năm. Đồng thời, đẩy mạnh các hoạt động tiêu dùng thông minh, thương mại điện tử, khuyến khích các doanh nghiệp đẩy mạnh việc liên kết với các đối tác nhằm triển khai các hình thức mua sắm và thanh toán thông minh đi kèm với các ưu đãi cho người tiêu dùng mua sắm tại gian hàng trong thời gian diễn ra “Ngày hội mua sắm”.

- Thời gian: Dự kiến ngày 01, 02/12/2020.

- Địa điểm: Trên địa bàn thành phố.

- Quy mô: Dự kiến tại các trung tâm thương mại, siêu thị, “Điểm vàng khuyến mại”, cửa hàng, nhà hàng, khách sạn, trung tâm lễ hành, trung tâm cung ứng dịch vụ,...

- Nội dung: Các doanh nghiệp tham gia sẽ đồng loạt thực hiện các chương trình ưu đãi, khuyến mãi dành cho người tiêu dùng trong thời gian diễn ra “Ngày hội mua sắm” theo quy định của pháp luật, mức ưu đãi khuyến mại tại “Ngày hội mua sắm” lên đến 50% cho một số mặt hàng đăng ký giảm giá, kết nối các doanh nghiệp có thể mạnh trong việc bán hàng online để triển khai các hoạt động ưu đãi trong sự kiện trên website của chương trình.

- Kết nối trực tiếp các cuộc gọi giữa người tiêu dùng tới Hội đo lường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhằm đáp ứng đầy đủ nhu cầu và giải đáp thắc mắc của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra sự kiện “Tháng khuyến mại Hải

Phòng 2020”, về các thông tin chi tiết của sự kiện, các doanh nghiệp và hàng hoá tham gia khuyến mại, các điểm vàng của tháng khuyến mại...

- Người tiêu dùng phản ánh kịp thời đến Sở Công Thương (thông qua phòng Quản lý Thương mại, SĐT: 0225.395.1201) và Hội đo lường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Hải Phòng, SĐT: 0225.3921.081 về thông tin chi tiết các sự kiện, các doanh nghiệp, hàng hóa, sản phẩm tham gia khuyến mại, các điểm vàng khuyến mại... nhằm kịp thời chấn chỉnh đảm bảo chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020*” đạt hiệu quả tốt, đáp ứng nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng.

- Kết nối và triển khai sự kiện Ngày mua sắm trực tuyến-online Friday năm 2020 do Bộ Công Thương phát động (dự kiến vào thứ 6 tuần đầu tiên của tháng 12/2020).

- Tổng kết, đánh giá và rút kinh nghiệm về các hoạt động tổ chức triển khai thực hiện “*Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020*”.

4. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí đã được phân bổ từ nguồn ngân sách thành phố vào kinh phí chi thường xuyên năm 2020 của Sở Công Thương.

- Nguồn kinh phí xã hội hóa: vận động các tổ chức, cá nhân tài trợ cho chương trình.

5. Tổ chức thực hiện:

a) Sở Công Thương: Là đơn vị chủ trì phối hợp với các các Sở, ngành, UBND quận, huyện liên quan tổ chức thực hiện chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020*”; kiểm tra, giám sát và tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố trước, trong và sau khi tổ chức chương trình; vận động và hướng dẫn các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài thành phố tích cực đăng kí tham gia sự kiện.

- Văn phòng Sở:

+ Bố trí xe ô tô cho cán bộ đi làm việc với doanh nghiệp điểm vàng, khảo sát địa điểm, kiểm tra, nghiệm thu việc treo dựng, duy trì, tháo lắp các băng roll, khẩu hiệu tuyên truyền .v.v. theo các hợp đồng ký kết; thực hiện việc đăng tải, cập nhật thông tin trên website www.thangkhuynhmaihaiphong.com.vn như: Thư mời, hướng dẫn thông báo khuyến mại, hướng dẫn đăng ký chương trình khuyến mại ...

+ Vận động, hướng dẫn và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp triển khai thực hiện thủ tục hành chính về thông báo khuyến mại trên địa bàn thành phố, thông báo kết quả thực hiện chương trình khuyến mại của các doanh nghiệp về Phòng Quản lý Thương mại để tổng hợp chung.

- Phòng Quản lý Thương mại:

+ Vận động và hướng dẫn các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài thành phố tích cực đăng kí tham gia sự kiện.

+ Cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền “Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020” cho các cơ quan, đơn vị có liên quan.

+ Phối hợp với Thanh tra Sở, các Sở ngành có liên quan kiểm tra việc chấp hành của các doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình “Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020”.

+ Là đầu mối thực hiện Kế hoạch, có trách nhiệm tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố trước, trong và sau khi tổ chức chương trình; lập dự toán kinh phí thực hiện và thanh, quyết toán chương trình theo quy định.

- Phòng Quản lý Kỹ thuật, An toàn và Môi trường: Có trách nhiệm phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, đơn vị kiểm tra công tác đảm bảo an toàn thực phẩm tại các điểm vàng, các doanh nghiệp tham gia “Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020”.

- Các phòng: Quản lý Đầu tư và Hợp tác quốc tế, Quản lý Công nghiệp, Trung tâm khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp: Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại vận động các doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình.

- Thanh tra Sở: Chủ trì, có trách nhiệm phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, đơn vị kiểm tra việc chấp hành của các doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình “Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020”.

b) Đề nghị các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các đơn vị có liên quan khác

- Sở Du lịch: Phối hợp vận động các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành, khách sạn, nhà hàng tham gia chương trình “Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020”.

- Sở Văn hoá, Thể thao: Hướng dẫn hoàn thiện các thủ tục pháp lý trong việc thực hiện quảng cáo, trang trí băng roll, pano, apphich .v.v. và các chương trình tuyên truyền, quảng bá sự kiện.

- Công an Thành phố, Sở Giao thông vận tải, Sở Xây dựng, Ủy ban nhân dân các quận, huyện: Xây dựng phương án đảm bảo an toàn giao thông, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, hệ thống chiếu sáng công cộng, an toàn xã hội, phòng chống cháy nổ trong thời gian diễn ra sự kiện.

- Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan truyền thông báo, đài địa phương và thường trú: Tuyên truyền rộng rãi tới người tiêu dùng trong và ngoài thành phố biết đến chương trình “Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020” với sự lan tỏa lớn nhất. Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá dưới hình thức thời sự, phóng sự và ký sự, tin bài về sản phẩm, dịch vụ, văn hóa thương mại và doanh nghiệp thành phố.

- Sở Y tế: Tăng cường công tác kiểm tra, đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm trong thời gian thực hiện tháng khuyến mại.

- Sở Tài chính: Hướng dẫn việc sử dụng, thanh quyết toán theo quy định.

- Cục Quản lý thị trường: Tăng cường kiểm tra, kiểm soát các sản phẩm trong “Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020”, đảm bảo không có hàng giả, hàng nhái, kém chất lượng.

- Ủy ban nhân dân các quận, huyện: Tuyên truyền về “Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020” trên loa phát thanh của phường, xã.

- Hội đo lường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Hải Phòng: Tiếp nhận, xử lý các phản ánh của người tiêu dùng trong “Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020”.

- Công ty TNHH MTV Điện lực Hải Phòng: Đảm bảo cấp điện liên tục, ổn định ở các khu vực diễn ra sự kiện, đặc biệt là các điểm vàng của chương trình.

- Các doanh nghiệp tham gia “Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020”: Có trách nhiệm phối hợp kịp thời với Sở Công Thương trong thời gian triển khai các hoạt động Chương trình, nghiêm túc thực hiện các chương trình khuyến mại đã đăng ký, báo cáo kết quả triển khai thực hiện “Tháng khuyến mại Hải Phòng 2020” của đơn vị về Sở Công Thương để tổng hợp chung.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các đơn vị, doanh nghiệp phản hồi về Sở Công Thương để kịp thời tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo.

Nơi nhận:

- UBND TP (để b/cáo);
- PCT UBND TP N.V.Thành (để b/cáo);
- Các Sở: Thông tin & Truyền thông, Du lịch, Văn hoá, Thể thao, Giao thông vận tải, Xây dựng, Y tế, Tài chính (để ph/hợp);
- Công an Thành phố, Cục QLTT HP (để ph/hợp);
- UBND các quận, huyện (để ph/hợp);
- Hội đo lường và bảo vệ QLNTD HP (để ph/hợp);
- Cty TNHH MTV Điện lực Hải Phòng(để ph/hợp);
- Các DN có liên quan (để th/hiện);
- GD, các PGĐ Sở;
- Các phòng, TT thuộc Sở (để th/hiện);
- Cổng thông tin điện tử của Sở (để th/hiện);
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Bùi Quang Hải