

THUYẾT MINH Ý NGHĨA BIỂU TƯỢNG (LOGO) THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG - NTM 787 (Phiên bản 1)



Logo thành phố Hải Phòng được thể hiện trên bố cục hình tròn vận động tượng trưng cho sự đoàn kết, phát triển bền vững và trường tồn. Thể hiện đặc trưng nổi bật về Lịch sử - Kinh tế - Văn hóa – Địa lý – Hướng đến tương lai của thành phố Hải Phòng.

VĂN HÓA

Phần trên logo được tạo hình cách điệu, khái quát hình ảnh hoa phượng đang nở rục rỡ, tỏa hương thơm. Hoa phượng là loài hoa nổi tiếng, tượng trưng cho vẻ đẹp phong hoá của nơi đây, tạo nên biệt danh cho **Hải Phòng là thành phố Hoa Phượng Đỏ** - Hoa phượng cũng đã được thành phố Hải Phòng chọn là biểu tượng hoa của thành phố.

Hình ảnh đóa hoa Phượng khoe sắc tượng trưng cho vẻ đẹp duyên dáng, thanh lịch, cởi mở thân thiện của người Hải Phòng; Như lời chào mời mọi du khách, doanh nghiệp, nhân tài đến trải nghiệm, đầu tư, học tập trên mảnh đất Hải Phòng tươi đẹp đang phát triển vươn lên tầm cao mới. Hình ảnh 5 cánh hoa Phượng (*Số 5 theo thuyết học phương đông là: Sinh – Lão – Bệnh – tử - Sinh... sinh có nghĩa là sôi phát triển, may mắn*) tượng trưng cho 5 ngón tay trên một bàn tay thể hiện bàn tay nhân ái, nghĩa tình, tự lực tự cường, đoàn kết của người Hải Phòng. Ngoài ra hình hoa Phượng nở tỏa ra còn tượng trưng cho Ánh Bình Minh đang nhô lên tỏa sáng rục rỡ thể hiện sự đổi mới phát triển, hướng đến tương lai tươi sáng. Hình ảnh hoa Phượng cách điệu cũng mang dáng dấp của bánh lái con tàu. Hình ảnh nay còn gợi tả thành phố luôn vận động phát triển trên nền tảng văn hóa và truyền thống.

Hình ngôi sao năm cánh nằm chính giữa logo, toả sáng, thể hiện ánh sáng của Đảng và nhà nước soi lối. Cũng như thể hiện sự toả sáng, trí tuệ, tài năng, thành đạt của người Hải Phòng. Hình ngôi Sao năm cánh còn thể hiện Hải Phòng là mảnh đất phen đậu phía đông bắc, nơi đầu sóng ngọn gió.

KINH TẾ

Phần dưới logo là nghệ thuật chữ tượng hình tạo bởi 2 chữ H P độc đáo và ấn tượng, viết tắt của chữ Hải Phòng tên của địa phương. Chữ H mang hình cái cần câu, chữ P mang hình con tàu có hình mỏ neo chính giữa gắn kết với nhau. Thể hiện cảng biển Hải Phòng là cảng lớn nhất phía Bắc, tạo nên biệt danh cho **Hải Phòng là thành phố Cảng**, là thế mạnh kinh tế của thành phố.

Hình nét ngang của chữ H.P tượng trưng cho Cây cầu vượt biển Đình Vũ – Cát Hải dài nhất Việt Nam, là biểu tượng thành tựu kinh tế của thành phố, là niềm tự hào của người dân nơi đây.

LỊCH SỬ

Hình ảnh 03 đường lượn sóng phía dưới con tàu tượng trưng cho 3 trận thủy chiến đánh đuổi quân xâm lược, bảo vệ đất nước của 3 vị anh hùng lịch sử: Ngô Quyền, Lê Đại Hành và Trần Hưng Đạo trên sông Bạch Đằng huyền thoại đầy mưu trí và sáng tạo, tạo nên một Hải Phòng hồn thiêng sông núi, hội tụ, kết tinh và toả sáng truyền thống Bạch Đằng, hết sức vẻ vang của dân tộc và của người Hải Phòng. *Sự thể hiện hết sức tế nhị, kín đáo thông qua hình thức cách điệu này không làm ảnh hưởng đến việc sử dụng biểu tượng làm quà tặng trong công tác đối ngoại.*

ĐI A LÝ

Hình nét đứng của chữ H.P mang hình những toà nhà cao tầng bên bờ biển đứng soi bóng xuống mặt nước biển trong xanh, thể hiện **Hải Phòng là thành phố biển** phát triển hiện đại, và bền vững- tựa vào đất liền để phát triển vươn ra thế giới. Hình 02 con sóng còn mô phỏng sông Bạch Đằng, biển Đồ Sơn, Vịnh Lan Hạ Cát Bà là những danh thắng du lịch rất nổi tiếng của thành phố.

HƯỚNG ĐẾN TƯƠNG LAI

Tổng thể logo là hình con tàu vươn khơi, chứa đầy giá trị lịch sử, kinh tế, văn hoá của thành phố Hải Phòng phát triển, hiện đại, năng động, sáng tạo, nghĩa tình, trong ánh bình minh nhô lên toả sáng rực rỡ, như hướng đến tương lai tươi sáng, phát triển vươn xa, vươn ra biển lớn.

Logo sử dụng màu xanh dương là màu nước biển, màu xanh hòa bình, hợp tác, đổi mới, phát triển. Màu đỏ là màu hoa Phượng, màu của sự nhiệt huyết, năng động, sáng tạo của toàn thể đảng bộ và nhân dân trong thành phố luôn đoàn kết chung tay xây dựng Hải Phòng phát triển phồn thịnh, vươn ra hội nhập.

Logo thiết kế hiện đại, tinh giản, khác biệt, cô đọng, xúc tích, dễ nhớ dễ nhận diện. Có thể ứng dụng trên mọi chất liệu.