

Hải Phòng, ngày 22 tháng 6 năm 2018

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH
VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI (NẾU CÓ) NĂM 2017**
(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015 của Chính phủ)

I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH

Biểu một số chỉ tiêu về nhiệm vụ công ích

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ so với kế hoạch	Tỷ lệ so với cùng kỳ năm trước
1	Khối lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm	0	0	0	0
2	Khối lượng, sản lượng sản phẩm, dịch vụ công ích bị lỗi, không đạt yêu cầu	0	0	0	0
3	Số lượng ý kiến phản hồi về chất lượng sản phẩm, dịch vụ của DN không đạt yêu cầu	0	0	0	0
4	Chi phí phát sinh liên qua đến các sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện trong năm	0	0	0	0
5	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện trong năm	0	0	0	0

II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

1. Trách nhiệm bảo vệ môi trường

Việc thực hiện trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp trước tiên là tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành như: Luật Doanh nghiệp, Luật Lao động, Luật Bảo vệ môi trường năm 2014. Trong lĩnh vực môi trường, Doanh nghiệp đã có trách nhiệm với các tác động tới môi trường và cuộc sống cộng đồng thông qua các hoạt động như đảm bảo môi trường cơ quan xanh, sạch, đẹp; Quy định nơi để rác thải nhằm tránh ô nhiễm môi trường. Chú trọng việc đổi mới công nghệ, trang thiết bị máy móc cũng như cơ sở vật chất cho NLĐ, tạo môi trường làm việc an toàn, vệ sinh, mang lại lợi ích về sức khỏe cho CBNV.

2. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội

Xác định được trách nhiệm của Doanh nghiệp với cộng đồng, vì vậy Công ty luôn quan tâm tới vấn đề an sinh xã hội và môi trường vào các hoạt động kinh doanh của đơn vị bằng các việc làm thiết thực: Tham gia tài trợ “ Lễ hội Hoa phượng đỏ - Hải Phòng năm 2017”; Ủng hộ, đóng góp vào các quỹ: Vì người nghèo, Nạn nhân chất độc da cam; Xây dựng nông thôn mới, ủng hộ các gia đình chính sách trên địa bàn một số phường... với số tiền đóng góp hàng năm lên đến hàng trăm triệu đồng.

3. Thực hiện trách nhiệm với nhà cung cấp

4. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng

5. Quan hệ tốt với người lao động

Quan hệ lao động giữa người lao động, tập thể người lao động với người sử dụng lao động được xác lập qua đối thoại, thương lượng, thỏa thuận trên nguyên tắc tự nguyện, bình đẳng, tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của nhau. Người sử dụng lao động luôn chăm lo đến đời sống vật chất, tinh thần của người lao động như đảm bảo tiền lương, tiền thưởng, nâng lương, chuyển ngạch; đóng BHXH, BHYT, BHTN; tổ chức cho CBNV đi tham quan, nghỉ mát để tái tạo sức lao động... Người lao động từ đó yên tâm, gắn bó với Doanh nghiệp, chấp hành nghiêm chủ trương đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nội quy, quy chế của Công ty, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao.

6. Trách nhiệm đảm bảo lợi ích cho cổ đông và người lao động trong doanh nghiệp.

Công ty luôn quan tâm và đảm bảo lợi ích cho người lao động: Đóng đúng, đóng đủ BHXH, BHYT, BHTN theo luật hiện hành, Nâng lương, chuyển ngạch cho NLD đúng quy định; động viên, khen thưởng kịp thời cho NLD có thành tích trong sản xuất, kinh doanh; đào tạo, đào tạo lại cho CBNV được học tập nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ áp dụng vào thực tiễn; đảm bảo chế độ tiền lương, tiền thưởng cho người lao động./

Nơi nhận:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Lưu: VT.

KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

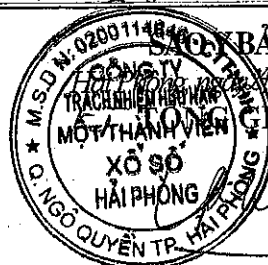


Nguyễn Khánh

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN

Địa chỉ: XỔ SỐ HẢI PHÒNG

Số: 62/SY - TCHC



SAO BẢN CHÍNH
tháng 12 năm 2018

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Le Văn Phào